

INTRODUCTION

designer 1

Madame Van Vanassche, vous êtes sur le point d'ouvrir un salon de massage japonais. Les massages shiatsu que vous proposez ont pour objectif de rééquilibrer les énergies du corps et de prévenir certaines maladies. Ce type de massage consiste à l'application de pressions sur les méridiens, voies de circulations spécifiques de l'énergie, aussi appelée « kî » en japonais.

Le public cible est principalement des femmes de plus de 30 ans sensibles aux médecines alternatives. Ces dernières aiment prendre soin d'elles et sont prêtes à mettre le prix pour passer un moment de détente tout en recevant des soins de qualité.

Concernant le nom du salon de massage et de sa mascotte, après réflexion, vous avez abandonné l'idée d'utiliser la grue du Japon. Vous avez décidé de remplacer cette dernière par le flamant rose en raison des traits communs qu'il partage avec la grue. De plus, c'est un oiseau élégant et fascinant de beauté qui a souvent été mis en avant dans la culture populaire occidentale. Le flamant rose est aussi soupçonné d'avoir inspiré le mythe du phoenix qui pourrait souligner le pouvoir d'auto-guérison stimulé par les massages que vous prodiguez.

designer 2

Vous désirez un logo reflétant les points que nous venons d'aborder dans lequel votre mascotte, le flamant rose, serait présent. Désirant vous inspirer du logo pour travailler les divers éléments visuel de votre activité (décoration d'intérieur, fournitures, marchandises, site web, etc.), vous nous avez laissé carte blanche quant au choix des couleurs. Nous allons maintenant vous présenter les x (2 ou 3 (idéalement 3) propositions de logo que nous avons réalisés.

(les designers présentent chacun à leur tour un logo. Idéalement, 3 logos devraient être présentés par l'équipe mais on peut se contenter de 2. Le designer 2 commencera la présentation avec le premier logo...)