

Exercices 1



Ex. 1.0

Créez votre boîte à outils

Tout au long des cours, vous allez découvrir des sites qui vous aideront à être plus performant:

- Téléchargement de police
- Test de lisibilité
- Choix de couleurs assorties
- Téléchargement d'images
- Téléchargement de sons et vidéos
- Test de compatibilité de navigateurs
- Test sur différentes tailles d'écrans
- Etc.

Rassemblez ces liens dans votre
« **boîte à outils du webdesign** »



Gorille

Ex. 1.1

Créez votre identité visuelle rien qu'avec la typographie

Ecrivez votre nom, prénom + nom ou votre pseudo et modifiez la typographie des lettres pour en faire un véritable logo.

Vous pouvez varier la police, la graisse, la taille, la couleur, la position etc. de chaque lettre.

Créez au moins 5 variantes!

Implanter cela en HTML si possible (avec des CSS) au sein d'une page web ou bien utiliser Word ou Powerpoint.

BARMARIN
Gérard

BARMAR**I**
GERARD**N**

BARM@RIN

BARMARI**N**
BGERARD**N**



Ex. 1.2

Utilisez Tagul avec le texte d'une page web de votre choix pour produire un nuage de mots

Choisissez une page web comportant assez bien de texte. Copier le texte et collez-le dans le champ de la page <http://tagul.com> et générez un nuage de mots.

Créez au moins 5 variantes!

Faite une copie d'écran et découpez la partie intéressante pour conserver les nuages sous forme d'images jpeg. Amusez-vous avec la rubrique advanced si vous le désirez...



Ex. 1.3

Analysez la typographie d'une page web que vous choisissez

Choisissez une page web et analysez les choix typographiques qui ont été faits. Analysez le code source pour retrouver comment ils ont été concrètement réalisés.

Profitez-en pour analyser également:

- Le Message?
- Le Public cible?
- Le(s) Call to action?
- Les caractéristiques du design?
- ...

Jouez avec la typographie...

Amusez-vous...

Prenez du plaisir